

16 בספטמבר 2001

לכבוד
מר נחמן אורון
משרד האוצר
אגף החשב הכללי
שמאי 6
ירושלים

הנדון: הצעה לאספקת שירותי מידע וייעוץ – חברת IDC

1. להלן הפרטים הבסיסיים שביקשתם:
פרטי איש קשר בחברת IDC שמולו יעבדו נציגי משרדי הממשלה:
שם מלא – לילך קליין קריגר
תפקיד – מנהלת שיווק ומכירות IDC ישראל
דואר אלקטרוני – lkrieger@idc.co.il
טלפון – 03-5611660
פקס – 03-6241076

2. פרטי חשבון בנק:
שם חברה מלא - אינטרנשיונל דטה קורפריישן בע"מ
שם הבנק - בנק הפועלים (12)
סניף מס' - 534
כתובת הבנק - המסגר 12 תל אביב
מס' חשבון - 29108
מס' עוסק מורשה - 511936577

להלן סוגי ההתקשרות האפשריים:

סוג השרות	עלות ללקוח רגיל	עלות למשרדי הממשלה
1 רכישת מחקר חו"ל בודד	\$1,500 - \$5,000	\$1,275 - \$4,250
2 רכישת מחקר ישראל בודד	\$4,000	\$3,600
2 רכישה מוקדמת של חבילת מחקרי IDC ישראל + תמיכה לא מוגבלת	10% הנחה על 32K \$28,800	15% הנחה על 32K \$27,200
3 מנוי על תוכנית מידע (CIS)	14K – 28K	12.6K – 25.2K
4 מנוי על תוכנית מידע (CIS) + שרות לקוח (Relationship)	26K – 40K	23.4K – 36K
5 ייעוץ/מחקר תפור גלובאלי	60K+	תלוי בפרוייקט
ייעוץ/מחקר תפור ישראלי	6K+	תלוי בפרוייקט

בנספח המצורף בזאת ניתן למצוא את פירוט השירותים המוצגים לעיל וכן סוגי פעילויות הנכללות בשירותים הנ"ל.

אשמח לעמוד לראשותך לשאלות ולפרטים נוספים.

בברכה,

לילך קליין קריגר
מנהלת שיווק ומכירות
IDC ישראל

נספח להצעה לאספקת שירותי מידע וייעוץ - IDC

כללי

IDC היא חברת המחקר השיווקי המובילה בעולם בתחומי הטכנולוגיה. IDC היא חברה בת בתאגיד IDG העולמי, שמחזור מכירותיו הוא מעל 1 מיליארד דולר בשנה, ואשר עוסק בהוצאה לאור של מגזינים ועיתונים בנושאי טכנולוגיה, בהוצאה לאור של ספרים, בייזום וארגון תערוכות וכנסים.

כ- 650 אנליסטים הפועלים ב- 43 מדינות מספקים את מחקרי השוק ואת הייעוץ המחקרי למאות יצרנים (Vendors) בעולם כולו. הכיסוי הגיאוגרפי הנרחב של IDC מתבטא בכך שהיא חוקרת את שוקי המחשבים ברמה גלובלית, אזורית וברמת המדינה הבודדת. ההגדרות של IDC הן קונסיסטנטיות בכל המדינות, כך שניתן להשוות בין נתונים של השוק במדינה אחת, למדינה אחרת, וכן לשוק העולמי. תחזיות השוק של IDC נחשבות למהימנות ביותר והן משמשות לצורך ניתוח שווקים עתידיים, ניתוח ערוצי הפצה והערכת הסיכוי של טכנולוגיות עתידיות. חברות ייעוץ ואנליסטים משוק ההון משתמשים במידע הכמותי שמספקת IDC לצורך ניתוח החוסן השיווקי של חברות הנסחרות בבורסות.

תחומי מחקר

IDC חוקרת את שוק טכנולוגיית המידע (Information Technology) באופן קבוע ביותר מ- 150 תחומי טכנולוגיה שונים. תחומי המחקר האלה מקיפים מחשוב האישי, אינטרנט, רכיבים וציוד היקפי, מערכות מחשוב, תוכנה, שירותי מחשוב, טלקומוניקציה, רשתות ותקשוב.

תחומי המחקר מרוכזים בידי קבוצות מחקר עולמיות שמקום מושבן בארה"ב. קבוצות אלה, המורכבות ממספר חוקרי שוק (אנליסטים) מומחים בתחומם, עוקבות אחרת התפתחויות בשוק, מגמות טכנולוגיות ומאפיינים עסקיים, הכרזות ואירועים בשוק, וכיו"ב. כל קבוצת מחקר מוציאה תחת ידה עשרות מחקרי שוק, סקרי משתמשים, ניתוחי שוק, תחזיות, ועדכונים, באופן שוטף, במשך כל השנה. המחקרים שמוציאה כל קבוצה נקבעים מראש, בהתאם לתוכנית המחקר השנתית של IDC. בנוסף למחקרים המתוכננים, מוציאה כל הקבוצה ניירות עדכון וניתוח אירועים בשוק, בהתאם להתפתחויות ולאירועים המתרחשים בענף אותו הם חוקרים.

להלן סוגי המידע ש-IDC מספקת במסגרת מחקרה:

- מגמות שוק
- הערכות שוק כמותיות ואיכותיות
- דיוקני חברות והערכת נתח שוק
- נושאי ניהול במערכות מידע
- תוכניות רכש והצטיידות מחשבים של חברות וארגונים
- סקרי משתמשים: הטמעת טכנולוגיות, כוונות הצטיידות, יחס לטכנולוגיות חדשות, תקציבי מחשוב, וכיו"ב
- ניתוח מוצרים חדשים
- עלויות ומחירים במחזור חיים של מוצרים
- הערכת טכנולוגיות
- מיצוב מוצרים
- ניתוח טכנולוגיות חדשות
- סקירת המחשוב בענפי משק

הסברים נוספים על השירותים המוצעים

1. שירותי מחקר שוק המחשבים והתקשורת הישראלי המקור המקיף ביותר למידע על שוק המחשוב הישראלי

IDC מבצעת כל שנה מספר רב של מחקרי מדף על ענפים שונים של שוק המחשבים הישראלי. מחקרי המדף של IDC יזומים על ידינו, ואינם ממומנים על ידי גורמים חיצוניים. המחקרים המתבצעים בישראל מבוססים על מתודולוגיה מוכחת של IDC העולמית. המידע נאסף בקפידה על ידי אנאליסטים ישראליים, ומוצלב מול מידע שמתקבל במשרדי IDC בחו"ל וכן מגורמים עצמאיים בישראל. לכן, מחקרי המדף של IDC ישראל הינם המחקרים המקיפים והאמינים ביותר כיום על שוק המחשבים בישראל. כל המחקרים מספקים תחזיות מכירות ויחידות ל- 5 שנים.

בשנת 2001 מוציאה IDC לאור שבעה מחקרים על השוק הישראלי:

- שוק ה-PC וכן עדכון על שוק ה-PC על בסיס רבעוני
- שוק השרתים ו"מערכות מחשב"
- שוק המדפסות
- שוק האינטרנט
- שוק התקשורת
- שוק שירותי המחשוב

אופן ההתקשרות –

רכישת מחקר בודד בעת הוצאתו לאור – עלות של \$4,000 למחקר.
רכישת חבילת מחקרי ישראל מראש בתחילת השנה הקלנדיארית – רכישה מרוכזת מראש של מחקרי ישראל תזכה את משרדי הממשלה ב- 15% הנחה. כמו כן תינתן לכם תמיכה מהאנליסטים של IDC ישראל בהבנת תכני המחקר באופן שוטף כל השנה.
בשני המקרים המצוינים לעיל קבלת המחקר תעשה בשני אופנים:
קובץ PDF באימייל וכן העתק נייר.

2. מחקרי המדף - חו"ל

המקור שלך למידע על מגמות עולמיות

IDC מוציאה לאור כל שנה למעלה מ- 4,000 מחקרים, ניתוחים, ניירות עמדה וניוזלטרס מסוגים שונים על שווקי מחשוב בינלאומיים. המחקרים יזומים על ידי IDC, והם הבסיס למנויים השונים שמציעה החברה. הם מספקים מידע על המגמות השולטות בעולם, על אסטרטגיות של חברות מחשוב, דפוסי שימוש וצרכי משתמשים בחו"ל, ועוד. כל אחד מהמחקרים של IDC ניתן לרכישה נפרד.

אופן ההתקשרות –

רכישת מחקר בודד – עלות המחקרים הבודדים נעה בין \$5,000 - \$1,500 כפי שמפורסם באתר הבית של IDC העולמית www.idc.com.
קבלת המחקר תעשה בשני אופנים: קובץ PDF באימייל וכן העתק נייר.
הנחה מיוחדת תינתן למשרדי הממשלה בעת רכישת מחקר בודד חו"ל בגובה של 15%. באם ירכש יותר ממחקר אחד בו זמנית תינתן לכם הנחה של 20% על הרכישה.

3. מנוי שנתי למחקרי שוק - Continuous Intelligent Service

מנוי מידע שוטף CIS - (Continuous Intelligent Service) הוא מוצר הדגל של IDC. באמצעותו תקבלו לידיכם זרם של מחקרים, ניתוחים והערכות על השוק בו אתם מתחרים. המידע שתקבלו כולל נתונים כמו היקפי שוק ומכירות, פילוחי שוק שונים, נתחי השוק של השחקנים המרכזיים והאסטרטגיות שלהם, תחזיות גידול, מגמות שוק, צרכים ורצונות של משתמשים, ועוד. המחקרים מתבססים על איסוף קפדני של נתונים אמפיריים ממקורות מגוונים: ראיונות עם חברות, סקרים, הודעות לעיתונות, מידע בורסאי, וכיו"ב.

ל- IDC מעל 300 תוכניות מחקר, כאשר כל אחת מכסה תחום טכנולוגי או שוק מסוים. בעץ חתימה על המנוי תקבלו גישה לכל המחקרים, בוליטינים ועדכונים שוטפים שחברת IDC מוציאה על השוק אותו בחרתם. כמו כן ניתן להשתתף בשיחות ועידה טלפונית אשר IDC עורכת מדי שבוע. שיחות ועידה אילו בנושאים שונים בשוק המחשוב העולמי והן מנוהלות על ידי אנאליסטים של IDC.

אופן ההתקשרות –

מנוי על תוכנית מידע (CIS) – עלות 14K – 28K הכולל:
גישה אונליין למחקרים אשר יפורסמו בתוכנית שנבחרה ל- 25-6 אנשים בחברה (24 שעות)
גישה לכל המחקרים שייצאו ב- 18 חודשים האחרונים + שנה קדימה
אפשרות להשתתף בשיחות ועידה טלפונית ש- IDC עורכת מדי שבוע.
הנחה מיוחדת למשרדי הממשלה תינתן בעת עשיית מנוי בגובה של 10%. באם תרכשו יותר ממנוי אחד תהיו זכאים להנחה של 20% מהערך הנקוב.

4. מנוי שנתי למחקרי שוק - Continuous Intelligent Service + 'שרות לקוח' (Relationship)

ל- IDC מעל 300 תוכניות מחקר, כאשר כל אחת מכסה תחום טכנולוגי או שוק מסוים. בעץ חתימה על המנוי תקבלו גישה לכל המחקרים, בוליטינים ועדכונים שוטפים שחברת IDC מוציאה על השוק אותו בחרתם. כמו כן ניתן להשתתף בשיחות ועידה טלפונית אשר IDC עורכת מדי שבוע. שיחות ועידה אילו בנושאים שונים בשוק המחשוב העולמי והן מנוהלות על ידי אנאליסטים של IDC.

ל- IDC מעל ל- 600 אנאליסטים המתמחים בטכנולוגיות ושוקים של תעשיית המידע והמחשוב. משרדי הממשלה יוכלו לקבל ייעוץ מחוקרי השוק של IDC העולמית בנושאי שוק המחשוב העולמי, וכן ייעוץ, תמיכה והשלמת מידע מחוקרי השוק של IDC בעולם. להלן הטבות נוספות במנוי:

- Account Manager – מייד לאחר חתימה על המנוי ימונה לכם אנאליסט אשר יהווה את נקודת ההתקשרות שלכם עם IDC. אנאליסט זה יהיה אחראי על השאלות הרגילות שיהיו לכם.

- 10 שעות ייעוץ 'שאלות מומחה' – המנוי כולל מינימום של 10 שעות שאותם תוכלו לנצל לשאלות מורכבות יותר מהשאלות הפשוטות אותן יפנה האנליסט שאחראי עליכם לאנליסט המומחה בתחום אותו בחרתם. נין כמובן להוסיף שעות ייעוץ במשך שנת המנוי על בסיס \$500 לשעה.
- כנס בינלאומי – נציג שלכם יוכל להשתתף באחד מהכנסים הבינלאומיים שתערוך IDC באירופה או ארה"ב במשך השנה. בכנסים אלה מציגים אנליסטים של IDC את המגמות והתחזיות של החברה על מצב התעשייה והשוק, וכן מופיעים שם לעתים קרובות ראשי תעשיית המחשוב העולמית.
- מנוי ספרייה – נציגים של משרדי הממשלה יוכלו לבקר בספריית המחקר של IDC ישראל, לעיין ולקרוא את חומר המחקר הנמצא בו. הספרייה מכילה את רוב מחקרי IDC העולמית ו-IDC ישראל.

אופן ההתקשרות –

- מנוי על תוכנית מידע (CIS) + 'שרות לקוח' – עלות 40K – 26K הכולל:
 - גישה אונליין למחקרים אשר יפורסמו בתוכנית שנבחרה ל- 25-6 אנשים בחברה (24 שעות)
 - גישה לכל המחקרים שייצאו ב-18 חודשים האחרונים + שנה קדימה
 - אפשרות להשתתף בשיחות ועידה טלפונית ש- IDC עורכת מידי שבוע.
 - גישה חופשית לשאלות רגילות שיטופלו באימייל/טלפון.
 - שעות – שאלות מומחה אשר במשך השנה ניתן להוסיף שעות ייעוץ ע"פ דרישה בתשלום נוסף של \$500 לשעה.
 - כרטיס כניסה לכנס על שוק ה- IT העולמי.
 - מנוי לספריית IDC ישראל למס' לא מוגבל של אנשים בחברה.
- < הנחה מיוחדת למשרדי הממשלה תינתן בעת עשיית מנוי בגובה של 10%. באם תרכשו יותר ממנוי אחד תהיו זכאים להנחה של 20% מהערך הנקוב.
- *** לכל תוכנית מידע יש מחיר שונה.

5. ייעוץ/מחקרים תפורים מענה ישיר לצרכי המידע הייחודיים שלך

IDC עוזרת לחברות כמו שלך בתכנון שיווקי אסטרטגי וטקטי. באמצעות מחקר תפור IDC מספקת לך מידע, ניתוחים והמלצות כיצד לספק צרכי לקוחות משתנים, לחדור לשוק עם מוצר חדש, למצוא שותפים עסקיים, להיערך לשינויים בשוק, וכיו"ב. מטרתו של מחקר תפור להשיג לך מידע שיתמוך בשלבים השונים במחזור החיים של המוצרים והשירותים אותם אתה מציע. להלן כמה דוגמאות למחקרים תפורים שבוצעו על ידי IDC עבור חברות בישראל:

- ולידציה של קונספט מוצר ואסטרטגיית חדירה לשוק
- כתיבת White Paper - מחקר למטרות שיווקיות - שמסביר את התועלת ממוצרי/שירותי החברה ללקוחות, שותפים, וכיו"ב סקרי לקוחות לאיתור צרכים, דפוסי קנייה, שביעות רצון וכיו"ב.
- סקרים מקדימים לקראת שיווק מוצרים ושירותים חדשים: איתור צרכים והעדפות משתמשים, תמחור, שיקולי קנייה, וכיו"ב
- מיפוי וסקירת שוק, הערכת נתח שוק מתחרים, מגמות שוק, תחזיות שוק
- זיהוי ואיתור שותפים עסקיים

IDC מביאה יתרונות ייחודיים לתהליך המחקר התפור, שהופכים אותה לבחירה הטובה ביותר לסוג כזה של עבודה: ידע והיכרות עם טכנולוגיות מידע, בסיס מידע גדול על שוק המחשוב הישראלי/עולמי, מתודולוגיות מחקר בינלאומיות מוכחות, וקשרים ענפים בשוק המחשוב הישראלי/ העולמי.

אופן ההתקשרות –

הזמנת עבודת ייעוץ/מחקר תפור תעשה על בסיס התקשרות מעמיקה עם האנאליסט המומחה בתחום ולאחר בדיקה מקיפה של הנתונים הנדרשים לביצוע, האנאליסט המומחה יתמחר את הפרוייקט בהתאם.

ייעוץ/מחקר תפור חו"ל – עלות של לפחות 60K לפרוייקט כאשר זמן ביצוע נע בין 12-15 שבועות.

ייעוץ/מחקר תפור ישראל – עלות של לפחות 6K לפרוייקט כאשר זמן ביצוע נע בין 8-12 שבועות.