

יום רביעי, 6 יוני 2001
סימוכין: מש084

הנדון: הצעה להסכם מסגרת עבור משרדי ממשלת ישראל לרכישת שירותי

Giga Information Group

בהמשך לפגישתנו, מצורפת בזאת הצעה להסכם מסגרת עבור משרדי ממשלת ישראל לרכישת שירותי Giga Information Group.

Giga Information Group מציעה שלושה סוגי מנויים, הכוללים סל שירותים שונה. להלן הסבר על כל סוג מנוי:

1. מנוי מסוג Member כולל את השירותים הבאים:

- **שאלות Giga Advisory** - שירות זה הינו השירות המרכזי אותו מציעה החברה. שירות זה כולל: התייעצות עם מומחי Giga, בכל אחד מתחומי ה-IT. הגישה למנויים נעשית על ידי פניה ישירה לאנליסט בו מעוניין הלקוח, או באמצעות ה-Knowledge Center המפנה את השאלתא של הלקוח לאנליסט המתאים ביותר לנושאה ואף יכול לשלב מספר אנליסטים לאותה שאלתא. גיגה מעודדת את מנוייה לדיאלוג שוטף עם האנליסטים והחוקרים. למנויים מסוג Member גישה מתמדת ובלתי מוגבלת למומחי Giga Information Group במהלך תקופת המנוי.
- **ExpertNet** - גיגה מעונינת לחשוף את לקוחותיה, בנוסף לייעוץ ברמה האסטרטגית וברמה הטקטית, גם לייעוץ ברמה הפרקטית, קרי, לתת את המימד של "האיש בשטח". הדבר נעשה באמצעות רשת ה-ExpertNet, בה חברים, כיום, למעלה מ- 1,200 מומחים מכל העולם, שעברו תהליך מיון וסינון קפדני, ואשר מחוייבים לתת ללקוחות גיגה מידע תכליתי בדואר אלקטרוני, בטלפון או בפקס. מנויים מסוג Member מקבלים גישה למאגר מומחים זה במסגרת כל תקופת המנוי, ועל ידי כך נחשפים לייעוץ מקצועי גם בסוגיות יומיומיות.
- **אירועים** - גיגה מארגנת ונותנת חסות למגוון רחב של אירועים ותערוכות בתחומים שונים כגון: תשתיות, The Emerging Technology Scene, The e-Business Summit ועוד. גיגה מקיימת כנס שנתי מרכזי בארה"ב ובאירופה ("GigaWorld IT Forum") שנחשב לאחד מהכנסים המקצועיים שבנמצא. כמו כן, יערך בישראל בחודש אוקטובר 2001, כנס בן יומיים, במידה ולא תהיה הסלמה במצב הבטחוני. המנוי מסוג Member כולל כרטיס כניסה לאחד מהכנסים של גיגה. בנוסף, מארגנת Giga כנסים טלפוניים ווירטואליים מדי יום - "GigaTel". כנסים אלו הינם תדרוכים המונחים ע"י אנליסטים בכירים מ-Giga ומומחים אחרים מהתחום. ל-Member ניתנת גישה ללא חגבלה וללא תשלום נוסף, לכנסים הוירטואליים.

- **GigaWeb** - זחן כלי העכרת המידע האלקטרוני של גיגה, בו מתפרסמים כל המחקרים. באתר זה ניתן לקבל מידע על כל שרותי גיגה, לרבות רשימת אירועים, קורות חיים של אנליסטים ועוד.
- **מרכז תמיכה Knowledge Center** - מרכז התמיכה של Giga מסייע באיתור האנליסטים המתאימים ביותר לענות על שאילתא, מפנה למקורות מידע נוספים, ונותן סיוע טכני או מהותי. במידה ונדרשים מספר אנליסטים לענות על השאילתא, מרכז התמיכה יתזמן ויפעיל את שיחת הועידה. מרכז התמיכה מבצע מעקב שוטף אחר מענה לשאילתות שנשלחו באמצעות ה-GigaWeb.

2. מנוי מסוג Participant, הכולל את השירותים הבאים:

- גישה ל-GigaWeb.
- גישה ל- 2 כנסים טלפוניים GigaTel.
- הגשת 10 שאילתות או כרטיס כניסה לכנס והגשת 8 שאילתות.

3. מנוי מסוג User, הכולל את השירותים הבאים:

- גישה ל-GigaWeb.
- גישה ל- 2 כנסים טלפוניים GigaTel.

4. Site License, המקנה זכות ל-50 משמשי (User).

5. בנוסף לרכישת מנוי, ניתן לעבות את שירותי גיגה עיני הוספת **יחידות שירות - Service Units**. ניתן להמיר את יחידות השירות בשירותים המסופקים על ידי גיגה, לפי היחסים הבאים המתוארים בטבלה:

| תשירות | כמות יחידות השירות |
|---|--------------------|
| Teleconference - כנס טלפוני פרטי לארגון | 12 |
| כרטיס כניסה נוסף לכנס השנתי | 15 |
| שאילתא דחופה לאנליסט | 7 |
| שאילתא רגילה לאנליסט | 6 |
| שאילתא למומחה (Expert) | 3 |
| כנס בארץ - הרשמה רגילה | 8 |
| כנס בארץ - הרשמה מוקדמת | 7 |
| כנס טלפוני וירטואלי (Giga/Expert Tel) | 2 |

- על מנת למקסם את התועלת מהשירותים המפורטים לעיל ינתנו השרותים הבאים, ללא כל תוספת תשלום :
- הכנת תכנית עבודה שנתית ל- member לעבודה משותפת עם Giga ע"י מנהל לקוח מטעם גיגה. מטרת התכנית היא הגדרת הנושאים המרכזיים העומדים על הפרק וקבלת הצעות, כיצד לכחון ולעבוד במשולב על נושאים אלו.
 - מנישות רבעוניות ל-member, לבחינת ההתקדמות בתכנית העבודה, בחינת ניצול השירות וקבלת היוזון חוזר.
 - מנישה ו/או השתתמות בהרצאה המועברת ע"י אנליסט בכיר מחו"ל, הנערך מידי תקופה לכל Member.
 - הרצאה רבעונית לפורום מנמ"רים.
 - דו"חות שימוש לפי משתמש.

6. מחירי מחירון של גיגה לשנת 2001

| <u>מחיר</u> | <u>כמות</u> | <u>שרות</u> |
|-------------|-------------|---|
| \$16,000 | 1 | 6.1. <u>חבר (Member):</u> |
| \$9,500 | 1 | 6.2. <u>משתתף (Participant):</u> |
| \$2,500 | 1 | 6.3. <u>משתמש (User):</u> |
| \$7,000 | 60 | 6.4. <u>יחידות שירות (Service Units):</u> |
| \$2,000 | 1 | 6.5. <u>כנס שנתי - GWTF:</u> |
| \$850 | 1 | 6.6. <u>כנס שנתי בישראל - הרשמה מראש:</u> |
| \$1,000 | 1 | 6.7. <u>כנס שנתי בישראל:</u> |
| \$7,000 | 1 | 6.8. <u>יום ייעוץ - עד רמת Director - כולל:</u> |
| \$8,000 | 1 | 6.9. <u>יום ייעוץ - מרמת VP ומעלה:</u> |
| \$30,000 | 1 | 6.10. <u>Site License (50 Users):</u> |

| <u>מחיר לשנה (עם התחייבות תלת שנתית)</u> | <u>מחיר לשנה</u> | <u>כמות</u> | <u>שרות</u> |
|--|------------------|-------------|--|
| \$11,200 | \$12,800 | 1 | 7.1 <u>חבר (Member):</u> |
| \$6,650 | \$7,600 | 1 | 7.2 <u>משתתף (Participant):</u> |
| \$1,750 | \$2,000 | 1 | 7.3 <u>משתמש (User):</u> |
| \$4,900 | \$5,600 | 60 | 7.4 <u>יחידות שירות (Service Units):</u> |
| \$1,400 | \$1,600 | 1 | 7.5 <u>כנס שנתי - GWITF:</u> |
| \$595 | \$680 | 1 | 7.6 <u>כנס שנתי בישראל - הרשמה מראש:</u> |
| \$700 | \$800 | 1 | 7.7 <u>כנס שנתי בישראל:</u> |
| \$7,000 | \$7,000 | 1 | 7.8 <u>יום ייעוץ - עד רמת Director - כולל:</u> |
| \$8,000 | \$8,000 | 1 | 7.9 <u>יום ייעוץ - מרמת VP ומעלה:</u> |
| \$21,000 | \$24,000 | 1 | 7.10 <u>Site License (50 Users):</u> |

8 הנחות מצטברות

רכישה מצטברת של שרותי גיגה מקנה זיכוי, למשרדי ממשלת ישראל, לפי הפירוט הבא:

| <u>סכום ההנחה</u> | <u>סכום הרכישה</u> |
|-------------------|--------------------|
| \$ 5,000 | \$ 65,000 |
| \$ 7,000 | \$ 65,000 נוספים |
| \$ 10,000 | \$ 65,000 נוספים |

ל' 500 מ' 1000

ניתן לחשתמש בזיכוי לרכישת שרותים נוספים, או ניתן לקבל החזר כספי.

הערות:

- המחירים אינם כולל מע"מ או כל מס אחר.
- התשלום יתבצע כנגד הצגת חשבונית מטעמנו.

למידע נוסף או שאלות, אם יתעוררו, אנא מנה אליי.

בברכה,

מרלין שחם
מנהלת לקוחות

העתק: מר אריק מאיר - סמנכ"ל מכירות
מר וחר בארי - סמנכ"ל