



מדינת ישראל
 משרד האוצר - אגף החשב הכללי
 ועדת האינטרנט הממשלתית
 WWW.ITPOLICY.GOV.IL

שם המסמך : סקירה מקוצרת – מלחמת המידע
 תאריך כתיבה : 6/6/01
 גירסא : 1.0
 מצב המסמך : להפצה
 שם לאחזור : meta tags

כותב המסמך : טל רפפורט – Addwise.com, ייעוץ – דודו רשתי Addwise, שולה גורן Gamacom

השימוש במטה-תגיות (Meta Tags) לשיפור וייעול הופעת אתרי ממשל במנועי חיפוש

- 1..... מהן מטה-תגיות?
- 2..... כיצד רושמים מטה-תגיות?
- 4..... רשימת מטה תגיות מומלצות לשימוש
- 6..... כיצד נראות מטה תגיות בדף HTML?
- 7..... מטה תגיות ועברית
- 8..... תוכנות - Search Engine Optimization – SEO
- 10..... קישורים

מהן מטה-תגיות?

המצב מוכר וידוע. גולש קצר רוח מקליד במנוע חיפוש מילת מפתח בתחום מסוים שבו הוא מעוניין לקבל מידע. המנוע כהרגלו "מקיא" תשובה בת אלפי אתרים שהגולש לעולם לא יידע האם אחד מהם מתאים בדיוק לצרכיו. מבחינת הגולש רק לשלושת האתרים הראשונים יש סיכוי אמיתי להיבדק, כל שאר האתרים נועדו להעלם.

מדוע אם כן מופיעים בתוצאות החיפוש אתרים מסוימים לפני אחרים? איך מגיעים האתרים המתאימים ביותר לבקשות הגולשים במנועי החיפוש?

למרות שלעיתים זה נראה כתופעת טבע שלא ניתן להשפיע עליה, מדובר במעשה ידי אדם להתפאר. החדשות הטובות הן, שהבנה בסיסית בנושא תאפשר לכל מפתח אתרים לקדם את האתר שלו כך שיעלה בדיוק לפי בקשות הגולשים באופן מדויק וגבוה יותר ברשימת תוצאות החיפוש.

ובכן כיצד זה עובד? המנועים ברשת פועלים באמצעות סוכני תוכנה מיוחדים הנקראים זחלני רשת (Crawlers) או עכבישי רשת (Spiders), העכבישים הללו משוטטים ברשת ועוברים מאתר לאתר באמצעות הקישורים בין האתרים. תפקידם של העכבישים הוא לסרוק ביסודיות אתר אחר אתר, ולמפתח אותו במנוע חיפוש. פעולת המיפתוח מוגדרת כפעולת קידוד האתר לקטגוריות תוכניות וטכניות המתארות את או קובעות למנוע החיפוש ולדפדפן פעולות מסוימות על האתר. לעכבישי רשת יש תיאבון עביר כל האתרים אך אתרים מסוימים נחשבים בעיניהם כמעדן עסיסי יותר וקל לעיכול, ולכן ראויים יותר לעמוד בראש רשימות החיפוש של הגולשים ולענות במדויק על בקשות המידע שלהם. אחד הגורמים שהופך את אתר לעסיסי עבור העכבישים הן המטה תגיות (Meta tags).

ללא מטה-תגיות, מגיע יום בהיר אחד באופן אקראי (או כתוצאה מפניה אל מנוע החיפוש) העכביש אל האתר, סורק אותו ושואב ממנו מידע שלא בהכרח תמיד קשור לנושא האתר. לדוגמה – באתר בנושא צילומי נוף מוצגת תמונה ובראשה כותרת של "תמונה זו צולמה במצלמה מסוג Sony". העכביש קורא את המידע הנ"ל ומעביר אותו למנוע החיפוש. כמובן שמי שיקליד את שם המצלמה Sony במנוע החיפוש יעלה את האתר בחכתו למרות שאין לו כל קשר למצלמה, וכך תיווצר באתר תנועה של גולשים מתוסכלים שאינם מבינים לאן נקלעו ובורחים במהירות. ומצד שני גולשים המעוניינים בצילומי נוף גם לא יגיעו אל האתר הזה שמבחינת מנוע החיפוש עוסק במצלמה מדגם מסוים.

אם כן, מהן מטה תגיות?

מטה תגיות שייכות לתת משפחה רחבה יותר הנקראת מטה-דאטה (Meta data). ההגדרה של הנושא היא האופן שבו יוצרים מידע המתאר מידע אחר, ובמילים אחרות, מידע שיתאר באופן קצר וענייני גופי תוכן. המקור כיום להגדרת מטה-דאטה נקרא Dublin Core שהוא מערכת קטלוג סטנדרטית (אחת מכמה) המבוססת על 15 אלמנטים – כותרת, יוצר המסמך, נושא, תיאור, מוציא לאור, תורם, תאריך, סוג, פורמט, זיהוי, מקור, שפה, יחסים, תפוצה וזכויות (ניתן ללמוד עוד על הנושא ב <http://dublincore.org/>). מטרת הקטלוג היא לבנות מערכת עתידית סטנדרטית לתיאור גופי ידע (דף רשת, מסמך, ספר...), כאמור נושא המטה-תגיות הוא הייצוג האינטרנטי למטה-דאטה. כיום עדיין לא מקובל ברוב האתרים לכתוב את כל התגיות המומלצות, אך כמובן שתגית התיאור, מילות מפתח וכותרת הדף הן החשובות ביותר וזכות לשימוש שכיח.

בראש כל דף HTML ברשת מוקצה מקום למטה-תגיות שאינן חשופות לעיניו של הגולש אך חשופות לעכביש. אחת מתפקידן של המטה-תגיות הוא להציג את המידע הכללי של האתר הנקרא "מטה דאטה", באופן שבו יהיה קל לעכבישים לקרוא ולקודד אותו במהירות לתוך מנוע החיפוש באופן הרצוי ביותר למפתח האתר. כתוצאה מכך, מנוע החיפוש מסוגל ליצור תוצאות חיפוש מדויקות וברורות יותר עבור מילות המפתח אותן מקלידים הגולשים. חשוב לציין כי העכביש אינו "קונה" את המתה תגיות באופן עיוור אלא מחפש את ההתאמה שלהן בתוכן האתר עצמו. אם יש התאמה גבוהה בין המתה תגיות לתוכן האתר, האתר ידורג גבוה יותר בדף תוצאות החיפוש.

נשמע קל ופשוט – לא כל כך. לא כל מנועי החיפוש יודעים לקרוא מטה-תגיות ואלה שידעו אינם תמיד יודעים לקרוא את כל המטה-תגיות.

יש לציין כי ניסוח מטה תגיות הוא חלק מתחום מקצועי רחב יותר הנקרא Search Engine Optimization ובקיצור SEO. בהקמת אתר גדול מקובל לשכור מומחה SEO שיקדם את האתר ברשת בעוד דרכים חוץ משימוש במטה תגיות.

לפעמים כדאי פשוט לשלם למנוע חיפוש כדי לתת עוד דחיפה קטנה לאתר בנוסף על כתיבת מטה תגיות. עוד מידע על התנהגות מנועי חיפוש ומטה-תגיות ו SEO <http://www.searchenginewatch.com/webmasters/work.html>

ישנם שני סוגים של מתה תגיות – הראשון כפי שתואר עד כה "מתארות" את האתר או הדף כך שיאונדקס כראוי. ואילו הסוג השני (HTTP-EQUIV) מקנה שליטה טובה יותר על פעולות הדפדפן (לרענן דף, לעבור אוטומטית לכתובת אחרת, לאחסן בזיכרון או לא...). שני הסוגים נכתבים באותו מיקום בטקסט.

כיצד רושמים מטה-תגיות?

המטה-תגיות ממוקמות בכל דף HTML בין תגית ה <HEAD> לתגית ה <BODY>, כלומר בחלק הלא נראה של הדף.

התבנית למטה-תגיות הרגילות כוללות שני אלמנטים –

1. Name : מגדיר את סוג התגית.

2. Content : מגדיר את תוכן התגית, הערכים שניתן לכתוב בה .

3. המתה תגיות החשובות ביותר הן תיאור, מילות מפתח ותוכן האתר והן מופיעות בראש הרשימה.

דוגמאות:

1. תיאור תוכן האתר.

```
>HEAD>
<TITLE> Games 4 U!</TITLE>
<META name="description" content="Reviews of the hottest PlayStation,
N64,
and Dreamcast video games on the market.">
</HEAD>
```

את תיאור האתר מציגים בדרך כלל מנועי חיפוש בתוצאות דף החיפוש. תיאור האתר צריך להיות מפורט מספיק אך לא יותר מדי (מומלץ עד 25 מילים). כדאי לנסח בתיאור מונחים מקצועיים, שמות מוצרים וספציפיקציות אחרות. חשוב לזכור כי חייבת להיות התאמה בין תיאור האתר לתכנים שבו, ההתאמה נקבעת על ידי מילים הנמצאות גם בתיאור וגם בתכנים והעכבישים עוקבים ומצליבים מידע זה. העדר התאמה מקוטלג על ידי העכבישים כ"חשוד" לשימוש משום שהמתאם אמור להיות גבוה.

2. מילות מפתח.

```
<HEAD>
<TITLE>My World</TITLE>
<META name="keywords" content="first word, second word, third
word, fourth word, fifth word">
</HEAD>
```

מילות המפתח, תיאור האתר והכותרת שלו הן המטה-תגיות החשובות ביותר. מומלץ להשתמש ב 10-12 מילות מפתח. כדאי להשקיע חשיבה רבה בבחירת המילים. לא כדאי לרשום יותר מהכמות המומלצת משום שמנועי חיפוש מסוימים עלולים להעיף את האתר מהמנוע כעונש על ריבוי מילות מפתח. מילות מפתח טובות מופיעות גם בכותרת האתר "Title" וגם בתיאור האתר ויוצרות מתאם גבוה ביניהם. מתאם זה מעלה את האתר קדימה בהצגת תוצאות חיפוש. חשוב לציין כי חל איסור על שימוש בשמות מתחרים או חברות מסחריות במילות המפתח. שימוש כזה נחשב לניצול לרעה של מוניטין ומזמין תביעות משפטיות.

3. כותרת הדף

```
<META NAME="DC title" CONTENT="meta tags">
```

כאמור, אחת משלושת התגיות החשובות. הכותרת צריכה לייצג את תוכן הדף ולהשתקף בתכנים באתר.

4. יוצר האתר.

```
<META NAME="author" CONTENT="John Doe">
```

מטה תגית זו מודיעה למנוע החיפוש מיהו יוצר האתר.

5. זכויות יוצרים על האתר.

```
<META NAME="copyright" CONTENT="Copyright (c), 1999
Games 4U inc.">
```

6. תוקף פקיעת זמן האתר.

```
<META NAME="expires" CONTENT="1 December 1999">
```

תגית זו מודיעה למנוע החיפוש מתי האתר אינו תקף יותר. במקרה של אתרים מיוחדים המוקמים לצרכים זמניים (תחרויות, תערוכות, בחירות....). מנוע החיפוש לא יציג אותם לאחר תאריך הפקיעה.

7. ולמי שאינו רוצה להירשם למנוע חיפוש

```
META NAME="robots" CONTENT="all | none | index | noindex | follow | nofollow">>
```

רשימת מטה תגיות מומלצות לשימוש

מבוסס על המלצה של חברת Watchfire ומסודר לפי א-ב באנגלית.
 כדי לדעת איך לכתוב את כל הדוגמאות כדאי להשתמש ב- <http://vancouver.webpages.com/META/>.
 כמו כן כדאי לדעת כיצד כל מנוע חיפוש מתייחס למטה תגיות
<http://www.searchenginewatch.com/webmasters/features.html>

תגית (Name)	תיאור – (Description)
Author	שם מחבר האתר
Cache-Control	הנחיות שמנגנון זכרון המטמון (Cache) חייב לציית להם. לדוגמה – לא לשמור את הדף.
Classification	סוג האתר, הנושאים בהם עוסק האתר.
Content-Disposition	מי מחזיק באתר
Content-Language	שפת האתר
Content-Script-Type	מתאר את שפת התכנות של הדף
Content-Style-Type	מתאר את סגנון העיצוב של הדף
Content-Type	מתאר את סוג הקבצים בדף (טקסט, האודיו...)
Copyright	למי שייכות זכויות היוצרים של האתר.
DC.Contributor	רישום אנשים שתרמו לאתר
DC.Coverage	היקף הדף
DC.Creator	הגוף או האדם האחראים מבחינה אינטלקטואלית לתוכן.
DC.Date	תאריך יצירת המסמך או תאריך הזמינות שלו. (אין זה תאריך יצירת התוכן האינטלקטואלי של המסמך, אלא רק תאריך בהקשר ההופעה בדף). התקן לכתיבת תאריכים באינטרנט נמצא ב- http://www.w3.org/TR/NOTE-datetime
DC.Description	תיאור טקסטואלי של המקור כולל תמצית התוכן.
DC.Format	הפורמט בו כתוב המסמך, אמור לספק מידע על התוכנה או החומרה הנדרשים להפעלתו.
DC.Identifier	מספר מסוים המזהה את המסמך או הדף. המספר יכול להיות מספר קטלוגי בין לאומי ISBN, או URL או URN נראים כמתאימים לתפקיד זה.
DC.Language	השפה בה כתוב המסמך. מקובל לכתוב בקיצורים קבועים EN, HEB וכו'.
DC.Publisher	הישות האחראית להפצה או הוצאה לאור של המסמך.
DC.Relation	קישור למסמכים קשורים למסמך או הדף.
DC.Rights	כתב זכויות על המסמך או קישור המוביל לכתב זכויות על הדף או המסמך.
DC.Source	מידע על מקור שממנו נגזר הדף או המסמך. אם למשל הדף כולל פרק מספר אז בשדה זה יכתבו פרטי הספר.
DC.Subject	מילה או ביטוי המבטאים את נושא המסמך.
DC.Title	שם המסמך או הדף בדרך כלל על ידי יוצרו או המוציא לאור.
DC.Type	הקטגוריה תחתיה מקוטלג המסמך או הדף, שירה, סיפורת, מידע...
Description	מנועי חיפוש התומכים בכל התגיות בטבלה יציגו בדף תוצאות החיפוש מה שייכתב בתיאור זה במקום השורות הראשונות של המסמך אם לא נכתבה תגית Description. התגית מאפשרת כתיבה של 1000 תווים שכמובן אין צורך להשתמש בכלם.
Expires	מודיע לדפדפן על תאריך פקיעת התוקף של הדף או המסמך. בדפדפן Netscape יתבקש הגולש לאשר האם הוא מעוניין לקרוא דף שפג תוקפו.
Distribution	למי אמור להיות מופץ המסמך או הדף.
Ext-cache	מגדיר עבור דפדפני Netscape זיכרון לאחסון זמני של הדף.
Formatter	מגדיר עבור דפדפן Netscape זיכרון חלופי לאחסון.

מגדיר את המחולל שבעזרתו הופק הדף. בדרך כלל את עורך ה HTML	Generator
מגדיר מילות מפתח עבור מנוע החיפוש הנוספות למילים שנמצאו בתוכן המסמך עצמו.	Keywords
הגיל המינימלי המומלץ לצפייה בדף.	PICS-Label
מאפשר שליטה באחסון בזיכרון המטמון של המחשב (cache memory). אם ייכתב בתגית זו הערך "no-cache", הדף לא ישמר בדפדפן.	Pragma
תגית נוספת לגיל המינימלי שבו מומלץ לצפות בדף.	Rating
מגדיר לדפדפן את הזמן בשניות לפני עליית דף. אפשרי גם להגדיר לו URL אחר במקרה שהאתר עבר כתובת ומעוניינים במעבר אוטומטי לכתובת החדשה.	Refresh
כתובת הדואר האלקטרוני של האדם שאליו ניתן להתקשר בקשר לדף.	Reply-To
מגדיר לעכביש הרשת מתי לחזור לאתר לאינדוקס מחדש.	Revisit-After
מורה לעכבישים כיצד לאנדקס את האתר. ערך ברירת המחדל הוא "all" מה שיגרום לכך שהעכביש יסקור את כל הקבצים. ערך אחר יכול להיות "none" – העכביש לא יאנדקס אף קובץ ולא ימשיך לאתרים אחרים מהקישורים בדף. הערך "index" – מורה לרובוט אולי לאנדקס את הדפים. הערך "follow" – העכביש חופשי לעבור לאתרים אחרים באמצעות הקישורים באתר.	Robots
אחת הדרכים להשתיל קוקייה היא באמצעות מטה תגית. אם יישתל תאריך תפוגה הקוקייה תפוג מהדיסק הקשיח עם תאריך התפוגה, אחרת היא תהייה בתוקף רק עבור החיבור (session) שבו נשלחה הקוקייה ותימחק עם סגירת הדפדפן.	Set-Cookie
מציינת את "שם החלון" של הדף. משתמשים בתגית זו כדי למנוע מהדף לעלות בפורמט מסגרות Frames באתר אחר. הדפדפן במקרה זה יכריח את הדף לעלות על המסגרות.	Window-target

כיצד נראות מטת תגיות בדף HTML?

כך נראות המטה תגיות של דף הבית הממשלתי של www.open.gov.uk. שימו לב לפרוט ולסדר בכתיבה. כותבי האתר השתמשו ב 14 מטת-תגיות כדי לתאר את התוכן באתר.

```
<head>
<title>open.gov.uk</title>

<meta http-equiv="PICS-Label" content='(PICS-1.1
"http://www.rsac.org/ratingsv01.html" 1 gen false comment "RSACi
North America Server" for "http://www.open.gov.uk" on
"2000.07.24T16:50-0800" r (n 0 s 0 v 0 l 0))' />

<meta name="DC.Identifier" scheme="URI"
content="http://www.open.gov.uk" />
<meta name="DC.Creator" lang="en" content="Neil Pawley" />
<meta name="DC.Publisher" lang="en" content="Internet Services Team"
/>
<meta name="DC.Rights" lang="en" content="Crown copyright" />
<meta name="DC.Title" lang="en" content="open.gov.uk" />
<meta name="DC.Subject" lang="en" content="online services;
information management; internet; world wide web;" />
<meta name="DC.Description" lang="en" content="the open.gov.uk
introduction page provides a single entry point to uk public sector
information on the internet" />
<meta name="DC.Language" scheme="RFC1766" content="en" />
<meta name="DC.Date.created" scheme="ISO8601" content="2000-08-15"
/>
<meta name="DC.Type.category" lang="en" content="document" />
<meta name="DC.Format" scheme="IMT" content="text/html" />

<meta name="keywords" content="open.gov.uk, ogc, public sector, uk,
information, uk government, functions, listing, directory" />
<meta name="description" content="the open.gov.uk introduction page
provides a single entry point to uk public sector information on the
internet today" />

<script language="JavaScript" src="test.js"
type="text/javascript"></script>

<link rel="stylesheet" href="css/open.css" type="text/css" />
</head>
```

מטה תגיות ועברית

שפה:

התגית הנפוצה ביותר בעברית היא זו המזהה לדפדפן את שפת הדף. על-מנת לאפשר לדפדפן לזהות את הגופן העברי ואת שיטת היישום של העברית שבה נעשה שימוש, יש להשתמש בתגית META http-equiv בראש המסמך.

בדפדפן Netscape ובדפדפן של חברת Microsoft נעשה שימוש בתגית זו על-מנת לטעון את הגופן המתאים, וכן כדי לאפשר את הצגת העברית והדפסתה בכיווניות המתאימה.

השימוש בתגית מתבצע באופן הבא:

- עבור עברית ויזואלית

```
<META http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=iso-8859-8"> or
```

- עבור עברית לוגית

```
<meta HTTP-EQUIV="Content-Type" CONTENT="text/html; charset=windows-1255">
```

מנועי חיפוש:

באופן כללי מנועי חיפוש תומכים בכתיבת מטה תגיות מסוג "תיאור" (Description) ו"מילות מפתח" (Keywords) ועוד רבות מהמטה תגיות הכתובות בשפה העברית, אם כי לא מוכרים אתרים העושים שימוש באפשרות זו.

מנועי החיפוש הישראליים ברשת morfix (www.morfix.co.il) ומנוע החיפוש באנגלית Google (www.google.com) תומכים במילות חיפוש בעברית. הקושי בניסוח מילות מפתח בעברית הוא העדר כללים ברורים לכתיבה. לדוגמה – מי מהמלים תעמודנה קודם ברשימה אלפבטית? תנ"ך או תנד?

שאר ה"מנועים" הישראליים הם בעצם אינדקסים המופעלים על ידי פורטלים פופולריים כגון נענע ווואלה ולא מנועי חיפוש. הרישום לאינדקסים אלה מתבצע באופן ידני באמצעות טפסים שבהם מוקלדות ידנית מילות המפתח תיאור האתר וסיווגו בקטגוריות של האינדקס (בידור, עסקים, חינוך...).

תוכנות - SEO - Search Engine Optimization

ישנן תוכנות רבות ברשת המחוללות מטה תגיות. הנה הצעה לשתיים מהן.

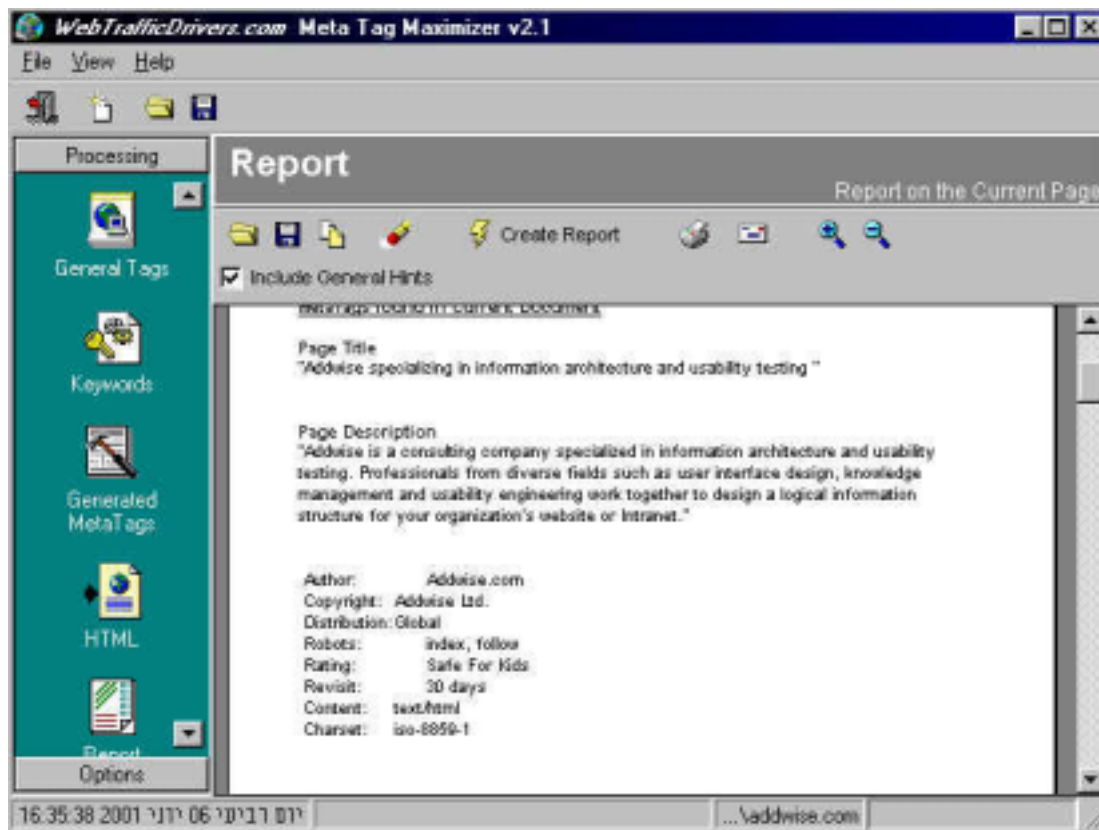
♦ מחולל מטה-תגיות חופשי לשימוש ברשת.

http://www.webtimetools.com/web-site-promotion/meta_tags.html

לאחר הקלדת התיאור ומילות המפתח מייצא המחולל את הטקסט אותו משתילים בדף הרצוי.

Your Name
<input type="text" value="yosef"/>
Title
<input type="text" value="How to improv my meta tags?"/>
Key Words (separate with commas)
<input type="text" value="seaech engins optimization , meta tags , tag . meta data."/>
Description
<input type="text" value="search engine meta tags optimization. contained meta tag toutorial, exemples..."/>
Author
<input type="text" value="Haim"/>
Would You Like a Spider Tag Included? <input checked="" type="checkbox"/>
Should Spider Index This Page? <input checked="" type="checkbox"/>
Should Spider Follow Links On This Page? <input checked="" type="checkbox"/>
Should this page redirect a user to another site after a specified time? <input type="checkbox"/>
After how many seconds? <input type="text" value="10"/>
To what URL should they be sent? <input type="text" value="p://www.israel.gov.il"/>
<input type="button" value="Create Meta Tags"/>

◆ מחולל מטה תגיות שניתן להוריד למחשב (\$39)
<http://webtrafficdrivers.com/>
מסוגל לנתח אתר ולחולל מטה תגיות נוספות החסרות בדף.



קישורים

איך להשתמש במטה תגיות – פורטל מיוחד לנושא מנועי חיפוש ומטה תגיות
<http://www.searchenginewatch.com/webmasters/meta.html>

אתר מקורות ומאמרים על מטה תגיות
http://www.webdeveloper.com/html/html_metatag_res.html

מאמר בסיסי בן 4 חלקים בנושא עם הרבה דוגמאות לשימוש במטה תגיות
http://www.webdeveloper.com/html/html_metatags.html

מאמר בסיסי בנושא :
<http://www.webtools.com/story/html/TLS19991020S0001>

אתר המסביר על מטה תגיות
http://www.webtimetools.com/web-site-promotion/meta_tags.html

אתר המכיל את כל דוגמאות המטה תגיות, מסביר כיצד להשתמש בהם ומצביע על מקור כל אחת מהן.

<http://vancouver-webpages.com/META/>

10 שאלות ותשובות על מטה תגיות
<http://www.builder.com/Authoring/Metadata/index.html>

מאמר בסיסי וחשוב בנושא
http://www.bearzweb.com/meta_tags.html